Bảng 1:

**CÁC TUYẾN DU LỊCH**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TUYẾN DU LỊCH CHÂU Á** | **T.GIAN** | **KHỞI HÀNH** | **GIÁ** | **ASIA** |
| **THAILAND** | **7 NGÀY** | **19/3** | **379 USD** |
| **THAILAND** | **8 NGÀY** |  | **435 USD** |
| **THAILAND-SINGAPORE** | **7 NGÀY** | **20/3-24/3** | **603 USD** |
| **HONGKONG** | **5 NGÀY** | **15/3** | **644 USD** |
| **CHINA-HONGKONG-MACAO** | **8 NGÀY** | **09/3-19/3** | **720 USD** |
| **SINGAPORE** | **5 NGÀY** | **30/3-20/4** | **403 USD** |
| **MALAYSIA-SINGAPORE** | **5 NGÀY** | **22/2-15/4** | **499 USD** |

Bảng 2:

PHẦN TRĂM THỊ PHẦN

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Năm | 2005 | | | 2006 | | |
| Công ty | Bán ra | | Doanh thu | Bán ra | | Doanh thu |
| Pepsi | 82% | | 89% | 66% | | 89.2% |
| Cocacola | 80% | | 85% | 78% | | 90% |
| Tiger | 55% | | 65% | 75% | | 80% |
| Cocacola | | Pepsi | | | Tiger | |

Bảng 3:

|  |  |
| --- | --- |
| **PC WORLD🖳**  Tạp chí chuyên đề  MÁY TÍNH VÀ MẠNG | * Họ và tên : * Địa chỉ nhận tạp chí: * Điện thoại: * Email: |
| Đặt mua Thế Giới Vi Tính-PC WORLD cho  2 năm (24 số) Từ tháng  1 năm (12 số) Từ tháng  9 tháng (9 số) Từ tháng  6 tháng (6 số) Từ tháng |